

Microsoft Data & AI Roadshow 2026

Agenda

21.04.2026, Microsoft Hamburg

Axel-Springer-Platz 3, 20355 Hamburg

22.04.2026, Microsoft München

Walter-Gropius-Straße 5, 80807 München

28.04.2026, Microsoft Frankfurt

Messturm – Friedrich-Ebert-Anlage 49,
60308 Frankfurt

29.04.2026, Microsoft Köln

Holzmarkt 2a, 50676 Köln

12:00 Uhr

Check-in & Imbiss

13:00 Uhr

Souveränität ist das neue Betriebssystem für Innovation

- Souveränität: Microsofts Zusicherungen an Europa und Investitionen in Deutschland
- Becoming Frontier: Copiloten, Agenten, Menschen arbeiten zusammen
- „Everything with Data at Microsoft is Fabric“

Clara Junghaenel, Sales Lead Cloud & AI Platforms, Microsoft (Hamburg)

Mathias Goepel, Cloud & AI Platforms Lead - Financial Services Industry, Microsoft (München)

Daniel Schoenleber, Partner Solution Sales Cloud & AI Platform, Microsoft (Frankfurt)

Thomas Sigmund, Partner Solution Sales Cloud & AI Platform, Microsoft (Köln)

14:00 Uhr

Der Startschuss für Ihre Microsoft-Fabric-Einführung – Kosten, Kontrolle und ein klarer Fahrplan

- TCO-Vergleich: On-Prem vs. Microsoft Fabric (Lizenzmodelle, Einsparpotenziale)
- Kostensteuerung mit FinOps-Prinzipien
- Governance-Grundlagen: Workspaces, Rollen, Berechtigungen
- Quick Wins & pragmatischer 90-Tage-Fahrplan

Jan Schroeder, Senior Consultant Data & Analytics, Windhoff Group

14:30 Uhr

Kaffeepause & Networking

15:00 Uhr

Data Agents für Finanzdaten – Praxiserfahrungen & Best Practices

- Architektur für KI-gestützte Analysen von GuV, Bilanz & Cashflow
- Zuverlässigkeit & Leitplanken: Umgang mit Unsicherheit von LLMs
- Umsetzung in der Praxis: System Prompts, Datenmodellierung & Few-Shot-Ansätze
- Referenzarchitektur mit Microsoft Fabric: OneLake, Lakehouse, Warehouse
- Lessons Learned & empfohlene Best Practices aus einem Beispielprojekt

Dr. Ansgar Heidemann, Competence Center Lead ML & AI, Windhoff Group

David Pack, Consultant Data & Analytics, Windhoff Group

15:30 Uhr

Mercedes-Benz Group: Best Practices aus der Migration zu Microsoft Fabric

- Untersuchung der „Gold2Gold“ und „Bottom-Up“ Migrationsansätze
- Technische Implementierung: Code- und Datenmigration, Pseudonymisierung, Währungsumrechnung
- Daten-Governance und Validierungsmethoden
- Praktische Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Migration

Dr. Markus Fischer, Senior Consultant Data & Analytics, Windhoff Group

16:00 Uhr

Networking